R209_Culture artistique

Refonte d’identité visuelle

La Cimade



Ewan Menigoz - MMI1 - B2

mmi
Métiers du Multimédia et de l’Internet
iut Nord Franche-Comté

Sommaire

2. Contexte & objectifs Page 3
3. Audits & constats Page 6
4. Axes créatifs + Anti-axe Page 12
5. Recherches & exploration Page 16
6. Logo final Page 20
7. Variantes & zone de protection Page 21
8. Usages interdits Page 23
9. Couleurs Page 24
10. Typographies Page 26
11. Univers graphique Page 27
12. Déclinaisons Page 28

mmi
Métiers du Multimédia et de l'Internet
IUT Nord Franche-Comté

2. Contexte & objectifs

2.1 Qui est La Cimade

Depuis sa création en 1939, La Cimade s’est affirmée comme une association majeure du paysage militant français, dédiée à la défense des droits des personnes exilées, réfugiées et en situation de précarité administrative.

Son action, ancrée dans les principes de solidarité, de justice sociale et de dignité humaine, se déploie tant par un accompagnement juridique et social sur le terrain que par des campagnes de plaidoyer percutantes dans l'espace public.

2. Contexte & objectifs

2.2 Quels sont les enjeux et les valeurs à transmettre ?

L’enjeu principal réside dans la capacité de l’association à concilier sa **crédibilité institutionnelle**, garante d'une expertise juridique rigoureuse auprès des pouvoirs publics, avec une **énergie militante** nécessaire pour mobiliser le grand public.

Il s'agit de s'imposer comme un repère visuel de confiance et de sécurité pour les personnes exilées, tout en affirmant une identité forte capable d'émerger dans un flux d'informations saturé.

L'association doit ainsi transmettre des valeurs de **solidarité active** sans tomber dans le misérabilisme, en mettant en avant la dignité de « l'humanité en mouvement ».

mmi
Métiers du Multimédia et de l’Internet
IUT Nord Franche-Comté

2. Contexte & objectifs

2.3 Intention de la refonte

L’intention de cette refonte est d’insuffler un nouvel élan visuel à La Cimade en modernisant son image de marque pour la rendre plus accessible et percutante.

L’objectif est de transformer une identité parfois perçue comme abstraite ou austère en un système graphique qui inspire immédiatement la confiance, le soutien et la solidarité.

En travaillant sur la fluidité des formes et l'équilibre des contrastes, cette refonte vise à réaffirmer le rôle de l'association comme un trait d'union, un fil conducteur, entre l'urgence de l'action militante et la chaleur de l'accueil humain.

mmi
Métiers du Multimédia et de l’Internet
IUT Nord Franche-Comté

3. Audits & constats

3.1 Analyse du logo existant



Le logo actuel de La Cimade repose sur une dualité forte entre le **noir institutionnel** et le **rouge militant.**

L'analyse du signifiant révèle un tracé rouge irrégulier, presque manuel, qui évoque un "fil d'Ariane" ou une silhouette humaine stylisée. Psychologiquement, ce trait symbolise la fragilité de l'exil et le lien social. Le texte en noir gras apporte la stabilité et le sérieux d'une association historique.

Perception : Le logo est perçu comme un signe d'engagement et de terrain. L'aspect "fait main" induit une chaleur humaine immédiate.

Forces : Une identité chromatique puissante et une symbolique forte de "l'humanité en mouvement" qui évite le piège du misérabilisme.

Faiblesses : Une structure très horizontale et des lignes parfois trop fines qui nuisent à la lisibilité sur les supports numériques réduits (réseaux sociaux). L'abstraction de la forme rouge peut parfois engendrer une confusion visuelle (impression de désordre).

3. Audits & constats

3.2 Analyses de logos équivalents

Pour comprendre le positionnement de La Cimade, il est pertinent d'observer les structures partageant des valeurs de défense des droits et d'urgence sociale

3. Audits & constats

3.2 Analyses de logos équivalents

Amnesty International



Utilise également le contraste Jaune/Noir pour l'alerte. Le symbole du barbelé est ici explicite, contrairement à La Cimade qui a choisi l'épuration. On y retrouve cette idée de "lumière" et de protection.

3. Audits & constats

3.2 Analyses de logos équivalents

Secours Populaire

Le logo utilise le mouvement (l'aile/la main) et le duo Bleu/Rouge. Il partage avec La Cimade cette volonté de représenter l'action et le dynamisme plutôt que la passivité



3. Audits & constats

3.2 Analyses de logos équivalents

Emmaüs



Ce logo utilise un tracé à "main levée" pour son cadre et son soleil, rappelant l'aspect humain et terrain de La Cimade. On y retrouve ce mélange entre une typographie robuste, symbole de stabilité historique, et des éléments graphiques plus organiques qui inspirent la bienveillance. L'enjeu est identique : équilibrer la force d'une institution reconnue avec la chaleur d'un accueil de proximité.

3. Audits & constats

3.3 Éléments clés

Plusieurs pistes se dégagent pour guider la refonte.

Les éléments **à garder** sont la prédominance du rouge, indissociable de l'identité de l'association, et le concept du trait continu ou du lien, qui illustre parfaitement le slogan « L’humanité passe par l’autre ».

Les éléments **à éviter** sont les compositions trop complexes ou les tracés trop fins qui risquent d'être interprétés comme des "gribouillages" confus à l'impression. Il faut s'éloigner d'une image trop bureaucratique (trop de noir).

Opportunités : Créer un véritable symbole iconique (un isolat) capable de vivre sans le texte. Il y a une opportunité majeure de transformer le trait rouge en une forme plus identifiable de "soutien" ou d'"abri", renforçant l'aspect rassurant et moderne du projet.

mmi
Métiers du Multimédia et de l’Internet
IUT Nord Franche-Comté

4. Axes créatifs + Anti-axe

4.1 L’unification

Ce premier axe explore la dimension humaine et sensible de La Cimade. Ton moodboard montre une esthétique basée sur la matière, le toucher et le soutien mutuel.

L'utilisation de textures boisées et de cordages évoque à la fois l'ancrage et le lien. La transparence des corps (rayons X) suggère une mise à nu de l'humain, au-delà des apparences administratives.

Mots-clés : solidarité, unification, tout le monde pareil, aide



mmi
Métiers du Multimédia et de l’Internet
iut Nord Franche-Comté

4. Axes créatifs + Anti-axe

4.2 Le combat

Ce deuxième axe est radicalement différent : il est politique, urbain et percutant. C'est l'axe de la défense active.

Le collage type "fanzine" ou "affiche de rue" crée une urgence. Le poing levé, le porte-voix et le rouge vif indiquent que l'association ne fait pas que soutenir, elle se bat. C’est un axe très dynamique et moderne.

Mots-clés : combat, militant, défense des droits, bataille



mmi
Métiers du Multimédia et de l’Internet
IUT Nord Franche-Comté

4. Axes créatifs + Anti-axe

4.3 Anti-axe - L’individualisme

L'anti-axe définit tout ce que ton projet doit rejeter. Ton moodboard illustre parfaitement la solitude au milieu de la foule.

L'utilisation du gris et du noir avec une seule touche de jaune isole l'individu. Les termes "Ego Zone" ou "Danger to society" montrent une vision fermée de l'humain, à l'opposé des valeurs de La Cimade.

La refonte doit éviter l'esthétique du "chacun pour soi". On rejette les compositions trop froides, les regards vides et tout ce qui évoque l'indifférence ou la supériorité individuelle (le "Special Value").

Mots-clés : égoïsme, égocentrisme, individualisme



mmi
Métiers du Multimédia et de l’Internet
IUT Nord Franche-Comté

4. Axes créatifs + Anti-axe

4.4 Choix final

Après une phase d'exploration à propos de deux directions opposées, j'ai choisi de développer un axe hybride.
Il m'est apparu que l'identité de La Cimade ne pouvait se limiter à la seule douceur de la solidarité (Axe 1) ou à la seule force du combat (Axe 2). La réalité de l'association est une solidarité active : un combat qui prend racine dans l'humain.

Le choix de fusionner ces deux axes permet de répondre aux enjeux de "nouvel élan" et de "confiance" identifiés lors de l'audit.

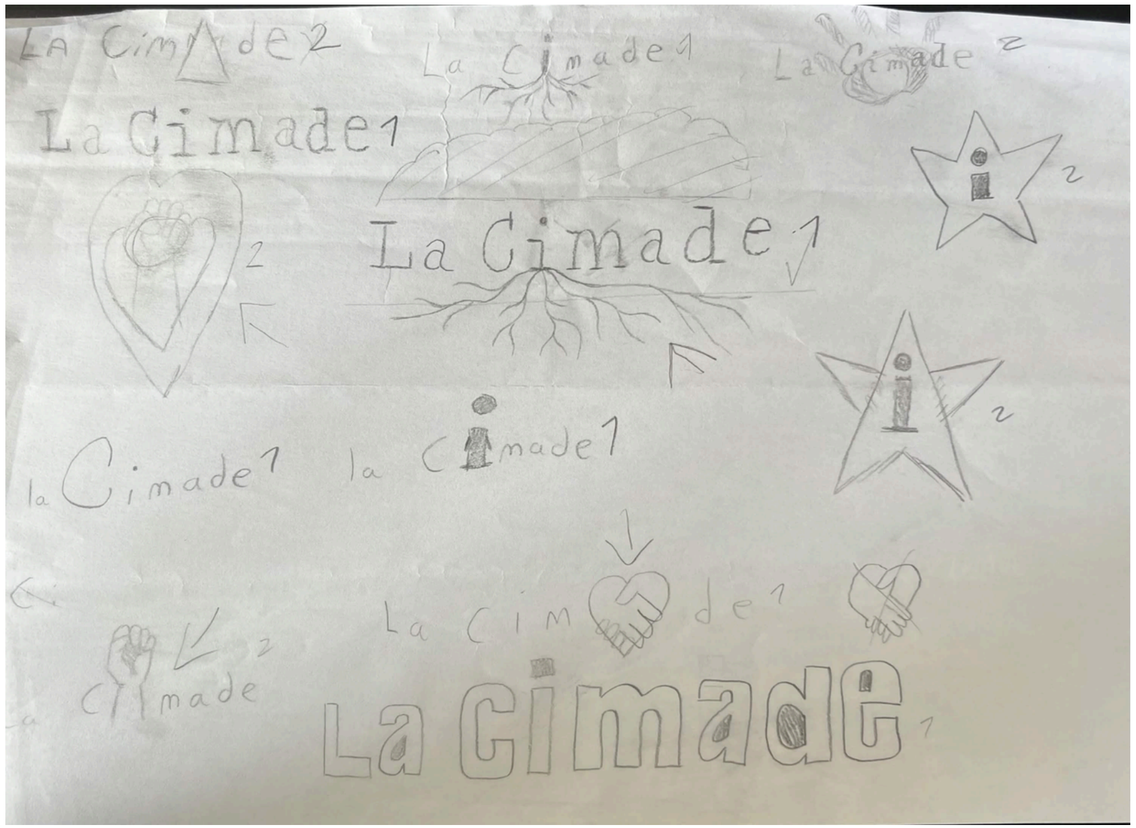
L’ancrage et la solidarité (Inspiration Axe 1) : L'utilisation de symboles comme les racines (visibles dans mes recherches) illustre l'accueil et l'accompagnement sur le long terme. Les racines symbolisent l'origine, mais aussi la base solide que La Cimade offre aux personnes exilées pour se reconstruire.

La force du plaidoyer (Inspiration Axe 2) : L'intégration du poing levé ou d'une typographie plus impactante (comme dans le "Frame 1") rappelle que l'association est un acteur politique qui lutte pour des droits. C’est le moteur de l'action militante.

Cette identité hybride permet à La Cimade d'être identifiable aussi bien dans un contexte de terrain (rassurant, humain, protecteur) que dans un contexte de revendication (fort, lisible, combatif). Ce logo n'est plus seulement un constat, il devient un symbole d'espoir enraciné dans l'action.

5. Recherches & exploration

5.1 Planche croquis





mmi
Métiers du Multimédia et de l'Internet
IUT Nord Franche-Comté

5. Recherches & exploration

5.1 Planche croquis

Plusieurs versions du logo de La Cimade ont été réalisées.

Dans la plupart, on voit clairement écrit “La Cimade”, pour renforcer la bonne lecture de l’intitulé, sans faire de fautes…

Certains croquis ont insisté sur des lettres spécifiques comme le C, le i ou le a.
La typographie est modifiée sur d’autres logos. On trouve des lettres plus “script”, “cartoon” ou “neutre” avec des courbes.

D’autres logos sont constitués de formes diverses telles qu’une étoile (briller dans le désespoir), un cœur (amour envers autrui), un poing levé vers le haut (lutte et combat), ou encore des mains qui se serrent (entraide sociale).

Un logo combine “nom entier” et “forme” : une version du logo de La Cimade avec des racines d’arbre qui proviennent du “i”, pour insister sur le fait que nous sommes tous reliés.

mmi
Métiers du Multimédia et de l’Internet
IUT Nord Franche-Comté

5. Recherches & exploration

5.2 Itérations

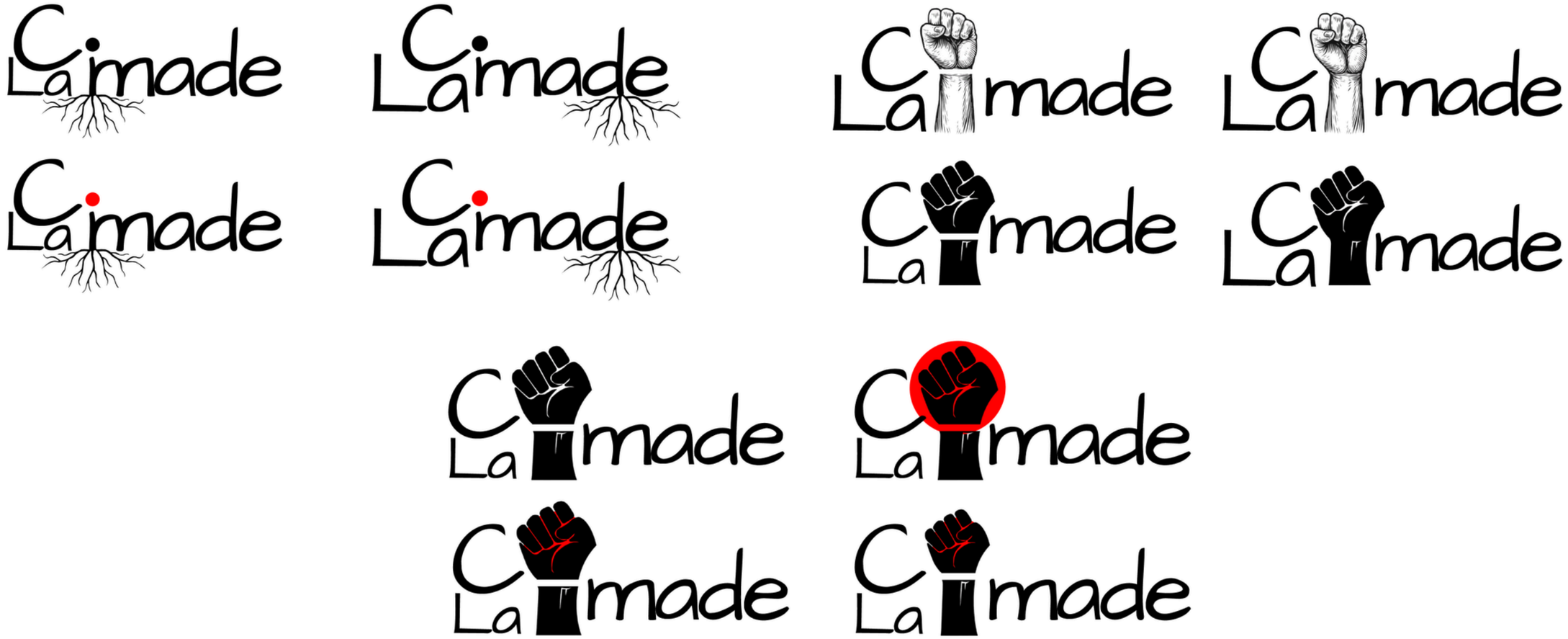




mmi
Métiers du Multimédia et de l'Internet
IUT Nord Franche-Comté

5. Recherches & exploration

5.2 Itérations



mmi
Métiers du Multimédia et de l'Internet
IUT Nord Franche-Comté

6. Logo final

Voici la forme finale du logo, qui a été retenue notamment grâce au poing levé vers le ciel, qui symbolise la lutte envers une cause (ici, les causes humanitaires).

La typographie est souple, contient des courbes, elle n'est pas "rude", "dure" ou "droite", elle inspire la confiance et la détente.

Le cercle rouge ajouté derrière le poing vient apporter un peu de couleur et de dynamisme au logo.

En plus de "mettre le point sur le i", cet élément de couleur rouge attire l'attention et incite à l'action.



mmi
Métiers du Multimédia et de l'Internet
IUT Nord Franche-Comté

7. Variantes & zone de protection

7.1 Version horizontale / verticale / icône

Horizontale



Verticale



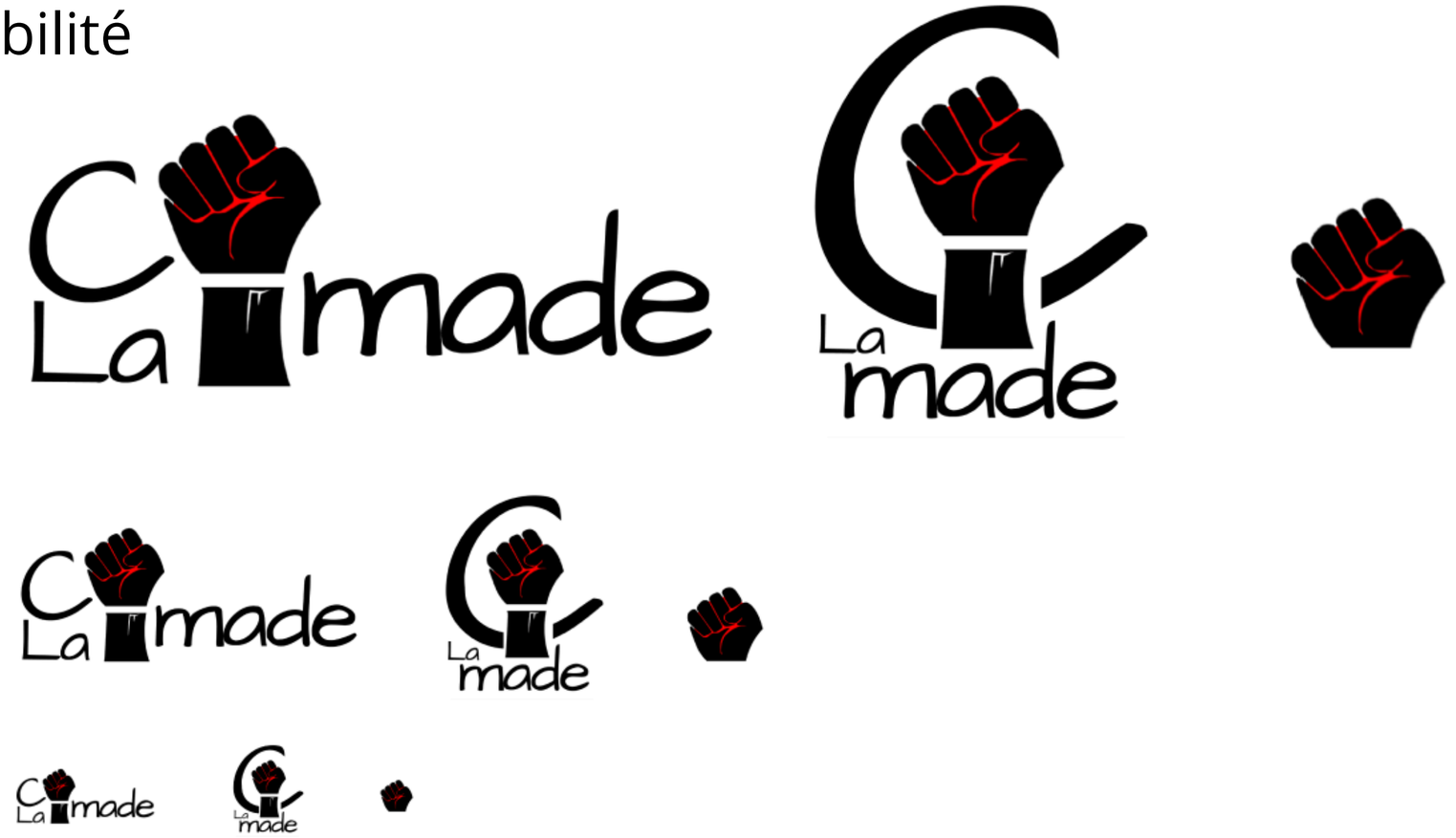
Icône



mmi
Métiers du Multimédia
et de l'Internet
iut Nord Franche-Comté

7. Variantes & zone de protection

7.2 Test visibilité



mmi
Métiers du Multimédia et de l'Internet
IUT Nord Franche-Comté

8. Usages interdits









mmi
Métiers du Multimédia et de l'Internet
IUT Nord Franche-Comté

9. Couleurs

9.1 Palette primaire + secondaire + codes couleurs

Palette primaire

Noir #000000
Rouge #FF0000

Palette secondaire

Blanc #FFFFFF
Rouge #FF0000



9. Couleurs

9.2 Recommandation contrastes

Fond bleu : #0095FF



Fond noir : #000000



mmi
Métiers du Multimédia et de l'Internet
IUT Nord Franche-Comté

10. Typographies

Police titre : Architects Daughter

Grande taille, courbée, attire l'oeil, met en confiance

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789123456789-&é"'(-è_çà

Police texte : Inter

Très classique, simple et international

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789123456789-&é"'(-è_çà

mmi
Métiers du Multimédia et de l'Internet
IUT Nord Franche-Comté

11. Univers graphique

Pour la création de l'univers graphique du logo, j'ai choisi de représenter diverses formes.

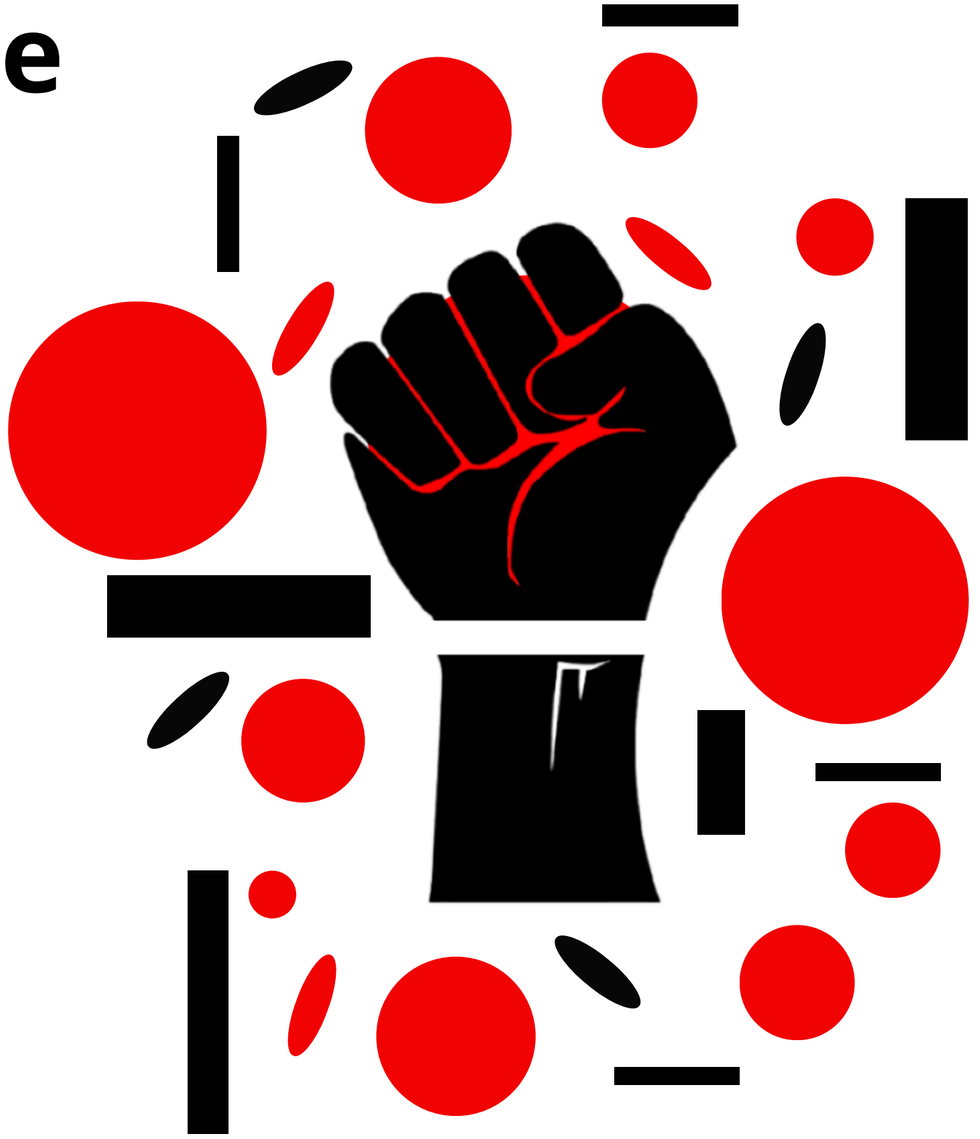
On peut voir des rectangle, cercles et ovales de couleur noire et rouge. Ces éléments flottants autour du poing central représentent des concepts distincts.

Cercles : ils représentent le rayon de soleil qui se lève pour illuminer l'obscurité (la détresse ou la peur)

Rectangles : Il représentent la solidité et la persévérence du poing. L'association est sérieuse et déterminée à aider les nécessiteux.

Ovales : De différentes couleurs, ils représentent la flexibilité de l'association. Elle peut être présente sur plusieurs terrains et avoir plusieurs fonctions.

Cet univers peut s'appliquer en fond d'affiche, en arrière plan d'un document ou encore une lettre.



mmi
Métiers du Multimédia et de l'Internet
IUT Nord Franche-Comté

12. Déclinaisons

Affiche A3



Header



Flyer



mmi
Métiers du Multimédia et de l'Internet
iut Nord Franche-Comté

R209_Culture artistique

Refonte d’identité visuelle

La Cimade



Ewan Menigoz - MMI1 - B2

mmi
Métiers du Multimédia et de l’Internet
iut Nord Franche-Comté